

prodotti

Unico e inimitabile

CON LUI L'ESPRESSO È POSSIBILE GUSTARE UN CAFFÈ DALLE QUALITÀ STRAORDINARIE. RISULTATO DEL PROGETTO MADE IN ITALY NATO DALL'ESPERIENZA DI AZIENDE RIUNITE CAFFÈ E TERMOZETA

Lui l'espresso. Già il nome sottolinea l'unicità della proposta: un prodotto completamente italiano dedicato a una delle bevande più apprezzate nel nostro Paese e anche all'estero, il caffè. Un sistema integrato di macchina e capsule per preparare il vero espresso, distribuito tramite Boutique dirette o corner all'interno di negozi di casalinghi. Autori di questa iniziativa sono, da un lato, Termozeta per la parte tecnologica, dall'altro, le Aziende Riunite Caffè, gruppo operante nel modo del caffè crudo e tostato dal 1856.

Il risultato della collaborazione è un modello di macchina compatta e funzionale, studiata per garantire un espresso dalle qualità indiscusse e dall'aroma inconfondibile. Quattro semplici mosse, come accendere l'apparecchio, inserire la capsula, premere il tasto per l'erogazione e una volta raggiunta la quantità desiderata premere nuovamente lo stesso tasto per terminare l'operazione, danno come risultato un caffè buono come quello del bar. Con una opzione in più: la scelta della miscela. Le capsule, infatti, sono disponibili in quattro miscele: Classico, dal gusto pieno ed equilibrato; Intenso, dal carattere forte e dal sapore deciso; Vellutato, dal gusto dolce e fruttato; Decaffeinato, dal ridotto contenuto di caffeina (non superiore allo 0,1%) combinato a un sapore ricco di personalità. Personalità è difatti il concetto alla base del progetto Lui l'espresso, a partire dal nome. «La scelta - spiega Daniele Talso, amministratore delegato - è avvenuta come per gioco. In realtà cercavamo un nome di impatto a livel-

lo internazionale, ma italiano nel concetto, capace cioè di ricordare il tipo di prodotto offerto».

«Il primo incontro - ricorda Talso - è avvenuto tre anni fa. È stato fatto uno studio di mercato per capire la fattibilità dell'iniziativa e il tipo di distribuzione cui rivolgersi. La società è stata costituita un anno e mezzo fa ed è diventata operativa nel dicembre 2007 con l'apertura della prima Boutique diretta a Piacenza». La vendita, infatti, delle macchine e delle capsule avviene tramite

Boutique Lui l'espresso oppure tramite Boutique in Boutique, cioè all'interno di negozi di articoli casalinghi di lusso. Il tipo di prodotto richiede un punto vendita di fascia alta con il quale instaurare un rapporto di partnership. «Consideriamo - chiarisce l'amministratore delegato - le Boutique nostri partner di un'iniziativa che ci distingue perché siamo italiani; proponiamo un prodotto qualitativamente superiore alla concorrenza, dal momento che abbiamo un laboratorio ad hoc che stu-



La collezione completa Lui l'espresso.

The complete Lui l'espresso collection.