



Testo di **Fiorenza De Vincenzi**
foto di **Cristina Lazzati**

via Ponte Vetro 13, Milano

Mq 100
Casse 1
Addetti 3
Orario 10,00-19,00 mar-sab

Il Cucchiaio di Legno parla di sapori e saperi a un target gourmand

IL GIUDIZIO DI GDOWEEK

Complementarietà spinta tra food e non food, entrambi top quality, ma non necessariamente lusso: ecco le caratteristiche di questo concept, originato dall'esperienza di uno storico negozio milanese dedicato alla casa e alle liste nozze. Il food prende la forma di servizio con il catering, i corsi di cucina e il take-away, mentre l'oggettistica casa si estende alla regalistica, ai libri e al gadget. Punto fermo il design, che pop o firmato rimane la cifra stilistica del pdv. Anche il target è inedito: infatti *Il Cucchiaio di Legno* punta soprattutto agli uomini, aspiranti chef, che guardano alla cucina con aspirazioni paragonabili a quelli dei bricoleur, tra arte e tecnologia.

